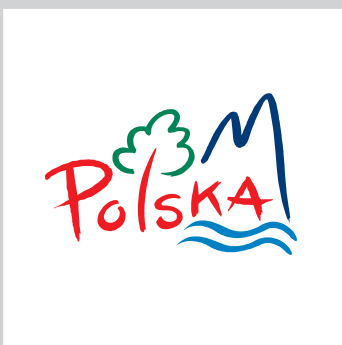
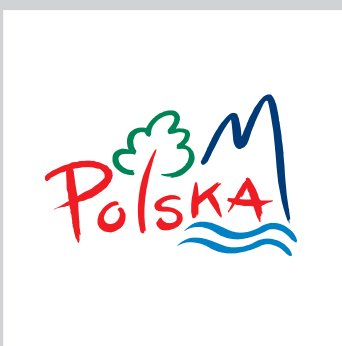


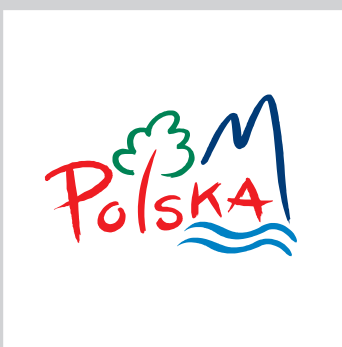
INSTRUKCJA UŻYWANIA LOGO CERTYFIKATU



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

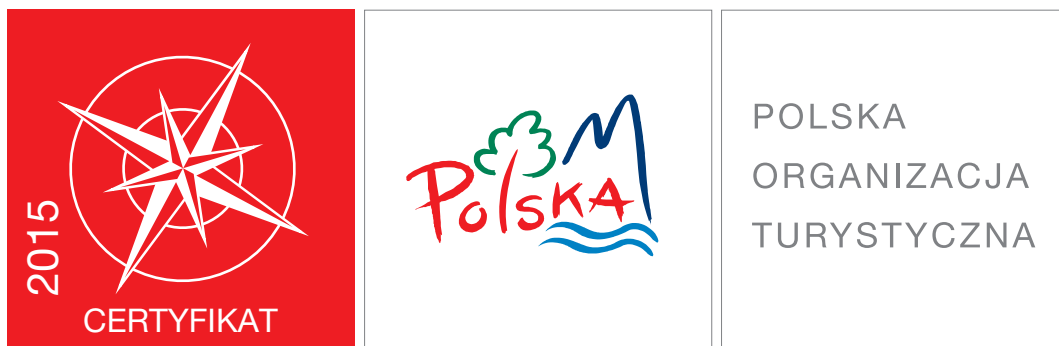


POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

LOGO NA BIAŁYM TLE

Logo „Certyfikatu” na rok 2015.

CERTYFIKAT 2015

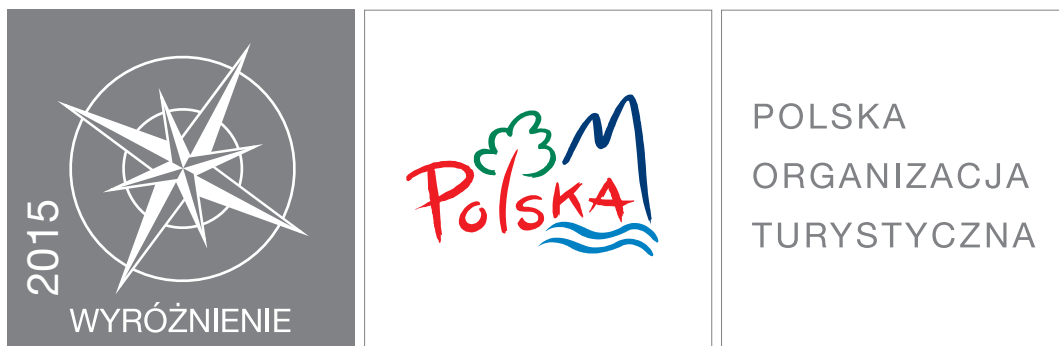


Logo „Złotego Certyfikatu” na rok 2015.

LOGO NA BIAŁYM TLE

ZŁOTY CERTYFIKAT 2015

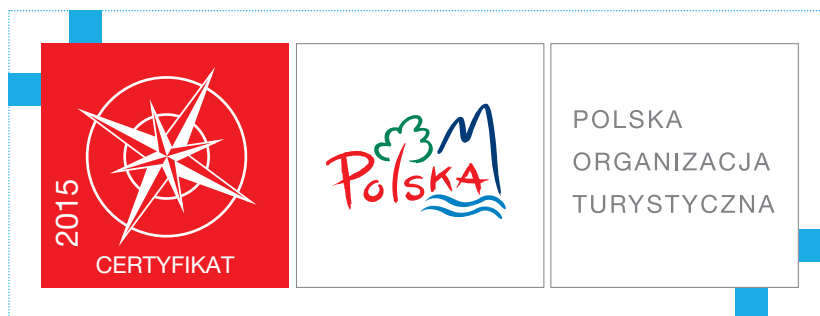




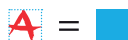
Zasady umieszczania logo wraz z jego polem ochronnym
na przykładzie logotypu „Certyfikatu” na rok 2015.

LOGO NA BIAŁYM TLE

NAZWA I PISOWNIA
POLE OCHRONNE



pole ochronne



LOGO

NAZWA I KOLORYSTYKA

Poniższa kolorystyka obowiązuje we wszystkich przypadkach występowania logo w kolorze
Na tle białym wokół logo „Polska” dodana jest obwódka, celem zwiększenia jego czytelności




gdy logo na tle białym
obwódka o grubości 0,25
kolor szary

 Pantone 186
c0 m100 y100 k0
RGB: 198/12/48

 Pantone 341
c96 m5 y80 k25
RGB: 0/125/87

 Pantone 654
c100 m69 y0 k38
RGB: 0/44/95

 Pantone 3005
c100 m31 y0 k6
RGB: 0/102/201

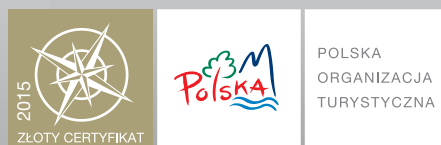
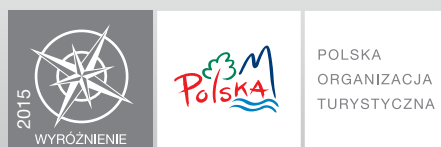
 Cool Gray 6
c0 m0 y0 k60
RGB: 173/175/175

Na tłach wokół loga POT **NIE dodaje się** obwódki szarej, gdyż białe kwadraty w sposób wystarczający oddzielają logo od tła.

Białe pole pod napisem „Polska Organizacja Turystyczna” można wydłużać celem uzyskania przestrzeni na spad i zagwarantowaniu wystarczającej przestrzeni na całe logo.

LOGO NA
CIEMNYM TLE

WIĘKSZOŚĆ
DRUKÓW
I REKLAM



LOGO NA TLE

PRZYKŁADOWY UKŁAD LOGO W REKLAMIE

Wytyczne dotyczące wykorzystania logo i jego układu w reklamach i innych środkach komunikacji, są tożsame i wynikają bezpośrednio z nadrzędnego Manualu Polskiej Organizacji Turystycznej



Niedozwolone jest stosowanie innych układów, kolorów i sposobów wykorzystywania logo, nie ujętych w poniższym opracowaniu

Najmniejsze możliwe logo to logo z tekstem nie mniejszym niż 5 PKT ze względu na jego czytelność.

LOGO

WIĘKSZOŚĆ
DRUKÓW
I REKLAM

